



COMMUNIQUÉ

— de presse —

Saint-Thonan, le 27 Mars 2020

43 TONNES DE SOLUTIONS HYDRO-ALCOOLIQUES PRODUITES GRÂCE AU DEVOUEMENT ET LA SOLIDARITE INDEFECTIBLES DES SALARIES DE LESSONIA

Depuis un mois, c'est sur le rythme croissant des demandes de solutions hydro-alcooliques que Lessonia tourne à plein régime. Une dynamique rendue possible grâce à **l'engagement et le courage de ses salariés qui s'investissent dans la gestion et la production de ces gels et lotions hydro-alcooliques malgré la crainte d'une contamination et le stress que cela engendre.**

Lessonia peut compter sur l'ensemble de ses équipes puisque **90% de son effectif met tout en œuvre pour assurer la protection des acteurs oeuvrant contre le Covid-19**, en produisant à grande échelle des solutions hydro-alcooliques destinées aux professions médicales.

Une **solidarité et un courage collectif se sont immédiatement installés** au sein des équipes : entre l'investissement horaire de chacun via un fonctionnement en 2/8, le partage de connaissances pour assurer les remplacements et le souhait de participer à « l'effort de guerre », Lessonia a pu produire jusqu'à **43 tonnes de solutions hydro-alcooliques, soit plus de 200 000 flacons.**

Une **forte mobilisation** permettant de répondre à des commandes provenant d'entreprises et organisations inhabituelles, comme des pharmacies, collectivités, l'armée et bien sûr les centres hospitaliers. C'est donc tout naturellement que Lessonia a pu répondre favorablement et de manière réactive à l'ensemble de ces acteurs tout en faisant son possible pour limiter au maximum les ruptures de stock en matières premières.

L'entreprise salue le courage indéfectible de son équipe, sur laquelle elle peut compter afin de poursuivre ses efforts et continuer à répondre aux demandes entrantes.



COMMUNIQUÉ

— de presse —

LESSONIA EN QUELQUES MOTS

Fondée en 2002, Lessonia est spécialisée dans la conception & la fabrication d'ingrédients et produits cosmétiques à destination des marques. Sa mission est de concevoir & développer des produits innovants en identifiant les tendances émergentes pour anticiper les besoins du marché et assurer la réussite de ses clients.

Expert dans la conception et la fabrication de masques imprégnés, Lessonia est devenu le leader européen sur cette activité tout en développant la fibre Made In France.

- **Chiffre d'affaire 2019 : 25.5 millions d'€**
- **Capacité de production : 48 millions de masques / an**
- **Nombre de salariés : 176**



CONTACTS

Christophe Winckler • CEO - c.winckler@lessonia.com
Sébastien Guillotin • Sales Director - s.guillotin@lessonia.com
Marion Lagadec • Communication manager - m.lagadec@lessonia.com

LESSONIA
Croas ar Neizic 29800 Saint Thonan • France
Phone : 33 (0)2 98 07 23 65
Info@lessonia.com