

COMMUNIQUÉ de presse

Saint-Thonan, le 6 Septembre 2019

DES PRODUITS AU TOUCHER RENVERSANT POUR UNE PEAU VISIBLEMENT PLUS SAIN.

En combinant jeux de texture et sensorialité, Lessonia a développé une nouvelle gamme skincare «**TOUCH.**» en réponse à la tendance du « **me time** » et du « **well-aging** ». Entre effet nuage et toucher de velours, les marques pourront compléter leurs gammes avec des produits multisensoriels alliant plaisir et performance, tout en garantissant un fort taux de naturalité aux consommateurs.

TOUCH. est une gamme de produit articulée autour de l'ingrédient actif **HealthySkin** (développé par Lessonia) permettant d'accélérer le processus de régénération de la peau. Pour chaque produit de la gamme, Lessonia y associe un actif complémentaire afin de leur donner une véritable identité, que ce soit par la texture que par leurs fonctions.

La gamme **TOUCH** accueille ainsi cinq nouveaux produits : un gel crème au toucher de velour, une crème fouettée microbiote, un serum évanescent, ou encore un baume sensationnel rétablissant le processus naturel d'hydratation de la peau.

L'ensemble de ces produits seront présentés par Lessonia lors du Luxe Pack de Monaco.

LESSONIA EN QUELQUES MOTS

Fondée en 2002, Lessonia est spécialisée dans la conception & la fabrication d'ingrédients et produits cosmétiques à destination des marques. Sa mission est de concevoir & développer des produits innovants en identifiant les tendances émergentes pour anticiper les besoins du marché et assurer la réussite de ses clients.

Expert dans la conception et la fabrication de masques imprégnés, Lessonia est devenu le leader européen sur cette activité tout en développant la fibre Made In France.

- Chiffre d'affaire prévisionnel 2019 : 24 millions d'€
- Nombre de salariés : 210



LIRE LA BROCHURE



TELECHARGER
LES IMAGES

