



COMMUNIQUÉ *de presse*

LESSONIA VOIT LA VIE EN VERT ET LANCE UN MASQUE IMPRÉGNÉ À EMPREINTE ÉCOLOGIQUE RÉDUITE

Devenue Leader European sur le marché des masques, Lessonia innove toujours plus en lançant un nouveau masque à empreinte écologique réduite. Une première sur ce marché !

Sensibles aux enjeux environnementaux, la société bretonne, propose des solutions techniques pour diminuer l'impact écologique des masques imprégnés en innovant sur l'emballage et en s'affranchissant de la présence des supports en polypropylène.

Sur le marché des masques imprégnés, les marques utilisent des sachets contenant des feuilles d'aluminium. Un matériau ayant une forte empreinte écologique lié à sa production. Afin de l'atténuer, Lessonia propose désormais un emballage sans feuille d'aluminium. En faisant ce choix, l'entreprise **divise par 2 l'impact carbone** lié à la production des matériaux nécessaires à la fabrication des sachets. De plus, elle **économise 50 tonnes d'équivalent CO2 dans l'atmosphère par production de 10 millions de masques**, tout en garantissant l'effet barrière de protection de l'emballage (éviter le dessèchement du masque).

Mais Lessonia ne s'arrête pas là. Elle continue d'innover en s'affranchissant de la présence de support en polypropylène habituellement utilisé pour faciliter le dépliage des masques. Ainsi, Lessonia parvient à **économiser 15 tonnes de polypropylène** par production de 10 millions de masques tout en garantissant une bonne utilisation du produit (sortie du sachet et dépliage facile). De plus, l'entreprise propose également des matières spécifiques naturelles comme les **masques non tissés BIO**. L'ensemble des masques Lessonia sont par ailleurs certifiés **OEKO-TEX level 1**.

Enfin, l'entreprise complète son offre de **milky serum 100% d'origine naturelle** en ajoutant des **lotions Bio Cosmos** (aqueux ou crémeux). Un moyen pour Lessonia de proposer des **solutions durables et naturelles** sur l'ensemble des phases d'un projet de masque imprégné.

A l'heure où les utilisateurs recherchent plus de transparence et d'éthique dans leurs consommations, Lessonia améliore chaque jour sa recherche et développe afin de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et réduire son impact environnemental.



CLIQUEZ POUR LIRE
LA BROCHURE HAPPY MASK



CLIQUEZ POUR DECOUVRIR
LES ETAPES D'UN PROJET
HAPPY MASK



CHIFFRES CLEFS DE 2019



**40 MILLIONS
MASQUES/AN**



**CAPACITÉ
DE PRODUCTION**



24 MILLIONS €

CA PRÉVISIONNEL



210

SALARIÉS



CONTACTS

Christophe Winckler • CEO - c.winckler@lessonia.com
Sébastien Guillotin • Sales Director - s.guillotin@lessonia.com
Marion Lagadec • Communication manager - m.lagadec@lessonia.com

LESSONIA
Croas ar Neizic 29800 Saint Thonan • France
Phone : 33 (0)2 98 07 23 65
Info@lessonia.com