

## Communiqué de presse

### LESSONIA démarre son deuxième site de production dédié aux masques.

**Contacts:**

Christophe Winckler – CEO  
c.winckler@lessonia.com

Sébastien GUILLOTIN – Directeur commercial  
s.guilotin@lessonia.com

Camille Mansuy – Marketing & Communication  
c.mansuy@lessonia.com

11/2018



Nov 2018

Il y a déjà quatre ans LESSONIA décidait de miser sur le développement du marché des masques en Europe et aux Etats-Unis. L'entreprise a vu juste. Pour faire face à la réelle émergence de ce marché, elle a décidé d'investir dans la R&D autour des masques et dans la construction d'un outil de production performant répondant aux normes européennes.

En octobre 2017, Lessonia donnait les premiers coups de pioches de sa nouvelle usine sur un terrain jouxtant le site historique. En novembre 2018, soit 1 an plus tard, l'entreprise était en mesure de démarrer son nouveau site de production (8000m<sup>2</sup> sur 2 étages) majoritairement dédié à l'imprégnation et au conditionnement des masques.

Avec cette seconde usine, Lessonia prend la place de leader européen sur un marché en pleine expansion. Lessonia offre aux marques qui souhaitent se développer sur ce marché, un outil industriel au fort potentiel de production et conçu pour respecter des normes d'hygiène élevées.

## Une véritable stratégie tournée vers l'Europe et l'Amérique du Nord

Pour accompagner l'émergence du marché des masques en Europe et en Amérique du Nord, LESSONIA a pris le parti de miser sur une stratégie tournée vers les besoins du marché occidental.

### **Des produits et matières premières sourcés en Europe**

La nécessité de tracer tous les composants des masques s'impose. Pour répondre à cette problématique, Lessonia développe des filières de production en Europe pour être en mesure de garantir la qualité des supports utilisés et de répondre aux demandes les plus exigeantes des donneurs d'ordre et de leurs experts toxicologues.

### **Des formules 100% skin-friendly et conformes EU**

Les masques doivent offrir aux consommateurs une satisfaction immédiate ainsi qu'un excellent confort d'utilisation. Le succès de Lessonia est basé sur une technologie de fabrication et de formulation des sérums d'imprégnation 100% skin-friendly, sans conservateurs. Lessonia propose dorénavant des « Milky Serum » 100% naturels (ingrédients d'origine naturelle).

### **Une technologie de production adaptée à l'Europe basée sur l'automatisation**

Les modèles coréens et chinois de fabrication sont basés sur plusieurs intermédiaires (découpe des masques, fabrication des sachets, conditionnement) nécessitant aussi de nombreuses interventions manuelles.

Lessonia s'est tournée vers l'automatisation. Méthode indispensable pour obtenir des coûts de production compétitifs et garantir une parfaite transparence et traçabilité.

## LESSONIA

- 700 clients / 78 pays / 55% ventes export
- 18 millions d'euros de CA en 2018 (+20%) / 130 salariés
  - Investissements 2018 : 7,5 millions d'euros
  - Investissements 2019 : 3,0 millions d'euros
  - Capacité masques et hydrogels 120 000/ jour