

# Orchiderma

Gamme hydratante à l'efficacité prouvée

**Contacts :**

Sébastien Guillotin – Directeur Commercial  
s.guillotin@lessonia.com

Christophe Winckler - PDG  
c.winckler@lessonia.com

Camille Mansuy – Assistante Marketing  
c.mansuy@lessonia.com

07/11/2016



Avec la volonté constante de proposer des produits qui suivent les tendances du marché de la cosmétique, Lessonia vient de lancer sa gamme hydratante baptisée **Orchiderma**.

Pilier des routines de soins, l'hydratation est un geste indispensable pour lutter contre les agressions extérieures et le vieillissement cutané, qui sont aujourd'hui au centre des préoccupations des consommateurs.

**8h d'hydratation:**

Basée sur un complexe d'**Orchidée Noire**, Orchiderma se décline autour de 5 produits, offrant un rituel d'hydratation à l'**efficacité prouvée\***:

- Lait démaquillant
- Eau micellaire
- Crème visage\* (+34% d'hydratation après 8h)
- Crème mains\* (+54% d'hydratation après 8h)
- Lait corps\* (+44% d'hydratation après 8h)

*\*Test d'hydratation 8h, réalisé sur 10 volontaires (peau normale à sèche)*

**Complexe hydratant d'Orchidée Noire:**

Pour développer cette gamme hydratante, Lessonia s'est inspirée des capacités exceptionnelles de l'Orchidée à capturer l'eau comme une éponge. Les produits Orchiderma contiennent ainsi, **5 actifs communs** permettant d'assurer une hydratation complète:

- Amélioration de la capacité naturelle d'hydratation de la peau
- Hydratation de la peau en profondeur
- Création d'un film de protection en surface
- Protection contre les radicaux libres
- Convient à toutes les peaux, même les plus sensibles

**Un appel au voyage:**

Outre ses propriétés hydratantes et protectrices pour lesquelles elle est reconnue, l'**Orchidée Noire** véhicule une image de **mystère**, d'**exotisme** et de **luxe**. Des concepts forts, qui pourront faire la différence sur un marché concurrentiel et séduire les marques. Les produits Orchiderma sont disponibles en marque blanche pour la cabine et la revente.

*La gamme Orchiderma sera présentée au public lors du salon Cosmoprof Asia à Hong Kong du 16 au 18 novembre 2016.*



## LESSONIA: un savoir-faire au service des marques

LESSONIA est une entreprise spécialisée dans la fabrication d'ingrédients et le façonnage de produits cosmétiques à destination des marques.

LESSONIA offre la possibilité à ses clients de personnaliser leurs produits en bénéficiant d'un service sur mesure, mais aussi d'un accompagnement de qualité à chaque étape de leur développement (choix des ingrédients, de la formule, du packaging...). LESSONIA met ainsi son expertise et son expérience, au service de ses clients, à travers des offres créatives et innovantes.

