

## Lessonia ouvre ses portes à l'Université du Temps Libre

12/12/2016

Le jeudi 8 décembre 2016, Lessonia a accueilli 2 groupes de l'Université du Temps Libre. L'occasion pour Lessonia de faire partager son savoir-faire et pour les visiteurs, d'en apprendre un peu plus sur cette entreprise qui œuvre pour le développement économique local.

En effet, depuis sa création en 2002, Lessonia a tenu à maintenir son ancrage dans le Finistère Nord. D'abord basée à Dirinon, puis Milizac, Lessonia s'est implantée définitivement à Saint Thonan depuis 2006 et emploie aujourd'hui près de 90 personnes.

Les universitaires du Temps Libre se sont déplacés en nombre (90 visiteurs) pour découvrir les différentes activités de Lessonia (algues, exfoliants, actifs marins et produits cosmétiques). Après une présentation de l'entreprise, vêtus d'une blouse et d'une charlotte, ils ont pu découvrir le laboratoire et faire le tour de l'usine.

Au programme ce jour-là: micronisation d'algues Laminaires et d'amandes bio, conditionnement de masques en tissu (dernière tendance de la sphère cosmétique) et mise en étui de produit fini. Les participants se sont montrés intéressés et curieux. Le tout s'est déroulée dans la bonne humeur.

L'entreprise accueillera un troisième groupe de l'UTL le jeudi 15 décembre 2016 à 10h.

**Contacts :** Sébastien Guillotin – Directeur Commercial  
s.guillotin@lessonia.com

Christophe Winckler - PDG  
c.winckler@lessonia.com

Camille Mansuy – Assistante Marketing  
c.mansuy@lessonia.com



## LESSONIA: un savoir-faire au service des marques

LESSONIA est une entreprise spécialisée dans la fabrication d'ingrédients et le façonnage de produits cosmétiques à destination des marques.

LESSONIA offre la possibilité à ses clients de personnaliser leurs produits en bénéficiant d'un service sur mesure, mais aussi d'un accompagnement de qualité à chaque étape de leur développement (choix des ingrédients, de la formule, du packaging...). LESSONIA met ainsi son expertise et son expérience, au service de ses clients, à travers des offres créatives et innovantes.

