# REXPLORE BEAUTY



# LESSONIA REXPLORE LA BEAUTÉ POUR SAUVER LA PLANÈTE

AVEC SA NOUVELLE GAMME DE PRODUITS D'HYGIÈNE À RÉHYDRATER

À l'heure des prises de consciences environnementales et du besoin de réaliser des économies d'énergie, Lessonia offre de nouvelles perspectives aux marques pour réduire leur empreinte écologique. Grâce à sa nouvelle gamme de produits d'hygiène à réhydrater, Lessonia propose une gamme innovante, naturelle et responsable, permettant aux consommateurs finaux d'adopter les bons gestes au quotidien pour préserver la planète. Une nouvelle ère s'ouvre donc pour l'industrie cosmétique.

Expert des poudres cosmétiques depuis 20 ans, Lessonia a déjà débuté son virage vers la cosmétique naturelle et responsable en 2020 avec des produits skincare en poudre. Un premier pas permettant à l'entreprise d'investir dans des équipements industriels sophistiqués et dédiés à la cosmétique en poudre.

En 2022, le virage s'accentue avec le lancement de cette nouvelle gamme de produits à réhydrater, qui n'a rien à envier aux produits conventionnels que ce soit au niveau de la qualité des produits comme de leur naturalité. La différence se jouant sur le mode opératoire et les véritables économies qu'offre cette gamme pour l'environnement.

Déjà équipée et prête à offrir dès maintenant des grandes capacités de production, Lessonia bouscule une nouvelle fois l'industrie cosmétique pour accompagner les marques à la recherche de solutions plus durables sans renier sur la qualité des produits.





**DES PRODUITS À RÉHYDRATER AUSSI QUALITATIFS QUE DES PRODUITS** CONVENTIONNELS

Cette nouvelle gamme de produits d'hygiène à réhydrater est composée de trois shampooings (shampooing doux, shampooing hydratant et réparateur et shampooing purifiant et rééquilibrant), deux gels douche, une eau micellaire et une mousse à raser. Une gamme complète et quotidienne de produits d'hygiène qui n'a pas à rougir face aux produits conventionnels du Lorem ipsum

Après plus de deux ans de R&D, Lessonia est parvenue à créer et industrialiser 7 produits d'une très grande qualité offrant la possibilité aux marques de combiner performance, naturalité et respect de l'environnement. Des formules prêtes à l'emploi, pour les marques qui souhaiteraient se lancer rapidement sur ce nouveau marché, mais aussi facilement personnalisables pour celles qui souhaiteraient façonner leurs produits à leur image.

# **NOUVEAUX PRODUITS**

- 3 SHAMPOOINGS
- 2 GELS DOUCHE
- 1 EAU MICELLAIRE1 MOUSSE À RASER











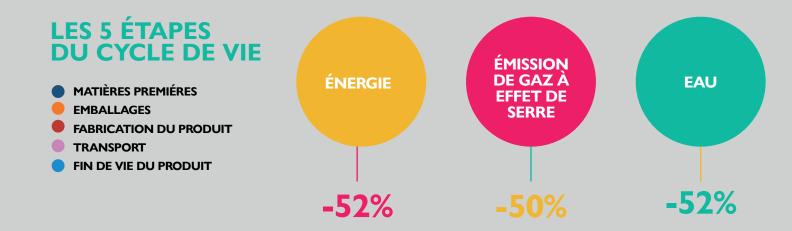
Présentée sous la forme de recharge en poudre, l'utilisateur reconstitue son produit en ajoutant de l'eau. En seulement 4 étapes, le produit final est reconstitué. La première étape consiste à ajouter de l'eau dans son contenant. Ensuite, l'utilisateur y verse sa recharge de poudre. La troisième étape consiste à « shaker » le contenant afin de mélanger uniformément l'eau et la poudre. Enfin, une quatrième étape de repos est nécessaire pour que la texture du produit se forme. Simple et ludique, l'utilisateur peut ainsi recharger et reconstituer ses produits tout en réutilisant ses contenants. Ces nouveaux gestes entrent ainsi dans sa routine et permettent de réaliser de véritables économies environnementales.



# UNE GAMME QUI RÉDUIT DE PLUS DE 50% LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE, D'EAU ET D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE.

Après une étude comparative et détaillée entre un shampooing doux liquide conventionnel et le shampooing doux à réhydrater de Lessonia, le constat est sans appel. La solution à réhydrater réduit la consommation d'eau et d'énergie à plus de 52% et réduit les émissions de gaz à effet de serre jusqu'à 50%.

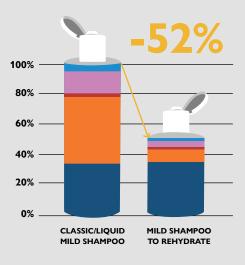
Pour ce faire, Lessonia s'est attachée à analyser l'ensemble des étapes du cycle de vie de ces deux produits en mesurant trois indicateurs clefs : la consommation d'énergie, la consommation d'eau et les émissions de gaz à effet de serre. Au nombre de 5, les étapes du cycle de vie des produits étudiés sont : la fabrication des matières premières, la fabrication du produit, l'emballage, le transport et la fin de vie du produit. En s'attachant à mesurer ces différentes étapes, Lessonia est parvenue à constater de véritables réductions de l'impact environnemental avec sa solution de produit à réhydrater. De plus, cela entraine également une réduction de plus de 80% du poids des emballages auprès des utilisateurs finaux. Une aubaine à l'heure actuelle, où nous sommes à la recherche d'innovations permettant de réduire notre empreinte écologique.

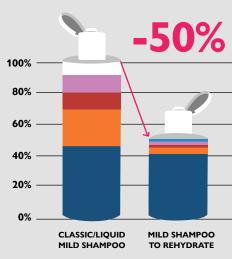


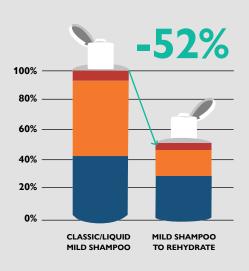
## CONSOMMATION D'ÉNERGIE PRIMAIRE

# ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE

### CONSOMMATION D'EAU







- MATIÈRES PREMIÉRES
  - **EMBALLAGES**
- FABRICATION DU PRODUIT
- TRANSPORT
- FIN DE VIE DU PRODUIT
- MATIÈRES PREMIÉRES
  - **EMBALLAGES**
- FABRICATION DU PRODUIT
- TRANSPORT
- FIN DE VIE DU PRODUIT
- MATIÈRES PREMIÉRES
- EMBALLAGES
- FABRICATION DU PRODUIT
- TRANSPORT
  - FIN DE VIE DU PRODUIT



Depuis 2002, Lessonia est experte dans la fabrication de cosmétique en poudre. Grâce à l'acquisition régulière de nouveaux équipements industriels, l'entreprise a su développer une offre autour des poudres (masques, masques peel-off, nettoyant, poudre exfoliante...) à la fois sur la fabrication de vrac mais également dans le conditionnement.

En 2020, l'entreprise se dotait d'une nouvelle machine de conditionnement afin de pouvoir conditionner de la poudre dans des flacons sophistiqués, une avance technologique lui permettant d'acquérir de nouveaux marchés et d'accompagner ses clients sur le développement de nouveaux types de produits.

En 2022, avec sa nouvelle gamme à réhydrater et l'ensemble des ses équipements industriels, Lessonia est en mesure de produire à grande et petite échelle. Dotée de salles blanches dédiées à la cosmétique en poudre, l'entreprise est en mesure de produire plus de 4 tonnes de produit en vrac ainsi que 80 000 unités par jour pour des produits en poudre à réhydrater. Lessonia vient également d'acquérir une nouvelle machine à compression afin de transformer de la poudre en petites pastilles.



# NOS CAPACITÉS INDUSTRIELLES

# SALLE BLANCHE POUR LES POUDRES

### **MIXING**

2 mélangeurs dédiés à la poudre (1200 L - 4 800 L)

### **STÉRILISATION**

2 stérilisateurs

# SALLE DE CONDITIONNEMENT POUR LES POUDRES

# MACHINES DE CONDITIONNEMENT

- 2 lignes automatiques dédiés aux sachets
- 1 ligne automatique dédiée aux flacons
- 1 ligne automatique dédiée aux pots
- 1 comprimeuse

CAPACITÉ DE PRODUCTION 4 TONNES / JOUR

CAPACITÉ DE PRODUCTION 80 000 UNITÉS / JOUR



Cette nouvelle gamme ouvre donc de nouvelles frontières pour l'industrie cosmétique. Une fois de plus, Lessonia surfe sur de nom-



# DÉJÀ 20 ANS D'EXISTENCE





En juillet 2022, Lessonia fêtait ses 20 ans. 20 ans d'existence et de croissance qui lui ont permis de devenir un acteur majeur dans l'industrie cosmétique mondiale.

Fabricant à façon d'ingrédients et produits cosmétiques à destination des marques depuis 2002, LESSONIA doit sa réussite à ses équipes, ses clients et ses partenaires, qui se sont toujours engagés à ses côtés. La confiance acquise au cours de ses 20 dernières années a permis à Lessonia d'imaginer des milliers d'ingrédients et produits cosmétiques en étroite collaboration avec les marques et de s'inscrire dans une démarche éco-responsable et durable afin de pérenniser son activité.

Aujourd'hui, l'entreprise emploie 230 salariés et réalise un chiffre d'affaires de **30 millions d'euros, dont 65% à l'export.** 



### **P257 - GEL DOUCHE CANDY**

Ce gel douche transparent et légèrement bleuté offre une mousse généreuse tout en nettoyant la peau. Son doux parfum de bonbon plaira aux petits et aux grands.

BIO ET
95%
D'ORIGINE
NATURELLE

### **P251 - GEL DOUCHE GRENADE**

Ce gel douche translucide offre un doux parfum sucré de grenade. Avec sa mousse généreuse, il réveille les sens tout en nettoyant la peau.





### **P252 - MICELLAR WATER**

Cette eau micellaire nettoie la peau en douceur pour éliminer les impuretés. Utilisée également en démaquillant elle est idéale pour les peaux sensibles.





# MOUSSE À RASER À RÉHYDRATER

# P253 - MOUSSE À RASER

Cette mousse à raser très agréable à appliquer, offre un véritable confort d'utilisation gràce à la glisse du produit sur la peau. Elle hydrate la peau et la protège des irritations dûes au rasage. Grâce au menthol présent dans la formule, elle offre une agréable sensation de fraîcheur après son utilisation.







# **CONTACTS**

Marion Lagadec: Responsable marketing & communication m.lagadec@lessonia.com 02 98 07 23 65

Sébastien Guillotin : Directeur général s.guillotin@lessonia.com

